

GUIDE COPYLINKER

Reddit → LinkedIn : la méthode pour faire 100 000 vues sur un post

Le conflit est le carburant des réseaux. Reddit en déborde. Voici, pas à pas, comment j'y trouve des angles qui font décoller les posts de mes clients, et comment reproduire la méthode avec un skill Claude Code prêt à installer.

Fabien Peduzzi · Fondateur de CopyLinker · copylinker.fr

LE PRINCIPE

Pourquoi Reddit

Sur tous les réseaux, ce qui génère de la portée, c'est le conflit. Pas l'agressivité gratuite : la tension d'un point de vue qui s'oppose à un autre. Le problème, c'est de trouver ce conflit sans l'inventer.

Reddit est la réponse. La plateforme est faite de commentaires : des gens qui se plaignent, débattent et racontent leur expérience, souvent sans filtre. C'est la donnée la plus brute qui existe sur ce que votre marché pense vraiment de votre secteur.

La méthode tient en une phrase : **on va chercher un commentaire négatif sur son secteur, et on y répond en dirigeant qui défend son point de vue**, argument par argument. Le lecteur assiste à un débat, il prend parti, il commente. La portée suit.

Le résultat qui a lancé cette méthode

Un de nos clients dans la rénovation énergétique porte 460 000 € de charges par mois. J'ai trouvé sur Reddit un commentaire qui disait, en substance, « les patrons se plaignent même à 500 000 € de chiffre d'affaires ». On a réagi en détaillant la réalité des charges d'un dirigeant : agence, flotte de véhicules, assurances, congés payés, pics d'activité. Le post a fait **64 likes et 80 000 vues**, et il continuait de grimper vers les 100 000.

Ce que ça change

- ✓ Vous ne partez plus de la page blanche : l'angle existe déjà, écrit par un inconnu.
- ✓ Vous parlez le vrai vocabulaire de votre marché, ses vraies objections.
- ✓ Chaque commentaire scrapé reste une réserve d'idées pour les semaines suivantes.

La méthode, étape par étape

1 Créer un compte Apify (le scraper)

Rendez-vous sur apify.com. Apify propose des connecteurs prêts à l'emploi pour Reddit, YouTube, Instagram et LinkedIn. Ils évitent le bannissement d'adresse IP que vous obtenez vite en scrapant à la main (les fameuses erreurs 403 en boucle). Comptez une dizaine d'euros de crédit, largement suffisant : moins d'un dollar pour une centaine de posts.

2 Récupérer la clé API

Dans Apify : Settings → Integrations → Personal API tokens → créer un token (nommez-le « Connexion »). Copiez la clé. Conseil : rangez-la dans un fichier `.env` plutôt que de la coller dans le chat.

3 Installer le skill dans Claude Code

Le skill « reddit-angles-linkedin » est fourni avec ce guide (dossier à copier dans votre répertoire de skills). J'utilise Claude Code, mais Codex ou un autre agent font l'affaire. Dites « installe-moi le skill ».

4 Donner votre contexte

Donnez au skill votre profil LinkedIn (bien rempli), votre secteur et votre persona. Demandez-lui de vous poser un maximum de questions. Il en déduit les subreddits et catégories de commentaires à cibler.

5 Scraper et laisser classer

Le skill récolte les commentaires, les score et les trie par catégorie (galères clients, déceptions techniques, arnaques du secteur...). Vous obtenez une banque d'angles, chacun avec le permalink du commentaire d'origine.

6 Réagir, en dirigeant

Prenez un angle, écrivez le post qui défend votre position et démonte l'argument, point par point. Vous ne cherchez pas à avoir raison contre l'auteur : vous éclairez votre marché. C'est là que se joue la portée.

Le piège à éviter

Ne scrapez jamais Reddit ou YouTube « à la main » en volume : votre IP est bannie en quelques minutes. C'est tout l'intérêt d'un connecteur comme Apify. Et ne relancez pas une grosse récolte en boucle pour débayer : chaque run coûte du crédit réel. Un mini-test à 5 items suffit à valider la tuyauterie.

YouTube, éthique et rythme

La même méthode sur YouTube

YouTube est la deuxième mine d'or : ses commentaires débordent d'avis négatifs sur lesquels rebondir. Le skill se duplique en une phrase pour utiliser le connecteur YouTube d'Apify plutôt que celui de Reddit. Même logique, autre source.

Rester du bon côté de la ligne

- ✓ Relayer un avis avec sa source visible : oui.
- ✓ S'approprier l'histoire personnelle d'un inconnu comme si c'était la vôtre : non.
- ✓ Répondre sur le fond, sans attaquer la personne : c'est ce qui fait un débat sain et non un clash stérile.

Le bon rythme

Cette méthode alimente vos angles, elle ne remplace pas une ligne éditoriale. Gardez votre Big Idea au centre, apportez une preuve nouvelle, traitez une objection. Reddit vous donne la matière ; votre positionnement lui donne un sens.

Le kit complet

Ce guide est accompagné du skill « reddit-angles-linkedin » à installer dans Claude Code. Tout est sur l'article : copylinker.fr. Une question, un bug sur un lien ? Écrivez-moi directement sur LinkedIn, j'y réponds vite.

CopyLinker

Nous construisons le système d'acquisition complet des dirigeants et des professionnels de la finance sur LinkedIn : contenu, profil, tunnel de vente, prospection et setting. Envie d'en parler ? Réservez un échange sur copylinker.fr.